

## SOSIALISASI PENGGUNAAN PEGADAIAN DIGITAL DI DESA JAYAMULYA KECAMATAN CIBUAYA KABUPATEN KARAWANG

### SOCIALIZATION OF THE DIGITAL PAWNSHOPS USAGE IN JAYAMULYA VILLAGE CIBUAYA SUBDISTRICT KARAWANG REGENCY

Widya Febryari Anita<sup>1</sup>, Dedeng Abdul Gani Amrulloh<sup>2</sup>, Wahidin<sup>3</sup>, Wirman<sup>4</sup>

<sup>1,4</sup> Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Singaperbangsa Karawang, Karawang

<sup>2</sup> Program Studi S1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dr. KH EZ Muttaqien, Purwakarta

<sup>3</sup> Program Studi S1 Manajemen, Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang

E-mail correspondence: widya.anita@fe.unsika.ac.id

#### Article History:

Received: 08.08.2024

Revised: 17.08.2024

Accepted: 11.09.2024

**Abstrak:** Lembaga Pegadaian sampai saat ini belum berperan secara optimal untuk menurunkan praktik rentenir, ijon dan bank ilegal. Hal tersebut didasarkan pada fakta bahwa saat ini praktik-praktik semacam ini masih terus terjadi, bahkan semakin marak. Hal ini justru berdampak pada menurunnya kesejahteraan masyarakat secara riil. Untuk itu, perlu dilakukan kegiatan edukasi masyarakat untuk mengakses lembaga keuangan, termasuk lembaga pegadaian. Upaya tersebut dilakukan melalui sosialisasi penggunaan Pegadaian Digital Service, sebuah bentuk inovasi yang dihasilkan PT. Pegadaian (Persero). Metode sosialisasi menggunakan sosialisasi formal dan sosialisasi langsung. Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan berbagai manfaat yang dirasakan Pemerintah Desa Jayamulya, Kecamatan Cibuaya, Kabupaten Karawang, PT. Pegadaian (Persero), dan masyarakat setempat.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Financial Technology, Industri Keuangan Nonbank

**Abstract:** Until now, pawnshop institutions have not played an optimal role in reducing the practices of loan sharks, debt bondage, and illegal banking. It is based on the fact that these practices are currently still occurring and are even becoming more common. It has an impact on reducing people's welfare in real terms. For this reason, it is necessary to carry out public education activities to access financial institutions, including pawnshops. The effort is carried out by socializing the use of Pegadaian Digital Service, a form of innovation PT. Pegadaian (Persero) produce. Socialization methods use formal socialization and direct socialization. The results of this community service activity provided various benefits felt by the Jayamulya Village Government, Cibuaya District, Karawang Regency, PT. Pegadaian (Persero), and the local community.

**Keywords:** Financial Literacy, Financial Technology, Nonbank Financial Industry

## PENDAHULUAN

PT. Pegadaian (Persero) telah melakukan inovasi dalam memberikan kemudahan dan memperluas akses masyarakat terhadap produk pegadaian, sejalan dengan diluncurkannya aplikasi berupa Pegadaian Digital Service (PDS) (OJK, 2016; Setyawan, 2022; Karnawijaya

dan Rokhaniyah, 2022; Safitri dan Lestari, 2023; Haryadi dan Direksi, 2023; Azmi dan Dharma, 2023). Namun demikian, penggunaan aplikasi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat, khususnya masyarakat pelosok di Kabupaten Karawang (Nopiana *et al.*, 2024). Oleh karena itu, diperlukan upaya nyata untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap penggunaan aplikasi tersebut, melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Salah satu desa pelosok di wilayah Kabupaten Karawang, yaitu Desa Jayamulya, Kecamatan Cibuaya. Desa tersebut dipilih sebagai lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat didasarkan karena desa ini termasuk salah satu desa pelosok yang berada di Kecamatan Cibuaya, dimana kecamatan tersebut termasuk ke dalam wilayah yang memiliki tingkat kemiskinan ekstrim di Kabupaten Karawang (Farhan, 2021 Okt. 4).

Secara historis, produk pegadaian telah lama menjadi pilihan masyarakat, khususnya golongan menengah ke bawah, sejak masa kolonial Belanda (Adryamarthanino, 2021 Sept. 8). Peningkatan pengetahuan dan pemahaman masyarakat dalam penggunaan aplikasi PDS diharapkan dapat meningkatkan akses masyarakat terhadap produk PT. Pegadaian (Persero), sekaligus menghindarkan masyarakat terhadap praktik rentenir, ijon dan praktik bank ilegal.

## **METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

### **Analisis Situasi**

Keterbatasan sumber daya, khususnya anggaran dan sumber daya manusia, menyebabkan kantor pegadaian terdekat dengan desa ini kurang melakukan promosi dan sosialisasi kepada masyarakat untuk menggunakan aplikasi pegadaian digital. Sementara itu, lokasi desa yang cukup terpencil menyebabkan masyarakat kurang memperoleh edukasi produk keuangan, khususnya terkait penggunaan sistem pelayanan pegadaian berbasis digital. Selama ini masyarakat lebih mengandalkan penggunaan produk pegadaian dengan mendatangi kantor pegadaian yang letaknya cukup jauh dari tempat tinggal mereka.

Pemerintah desa belum menyadari bahwa apabila masyarakat desa tersebut telah banyak menggunakan produk pegadaian, terutama berbasis pegadaian digital, maka masyarakat desa tersebut akan makin sejahtera. Karena masyarakat desa tersebut dapat menghindari praktik rentenir, ijon dan bank ilegal.

Universitas Singaperbangsa Karawang memiliki kegiatan tridharma perguruan tinggi, salah satunya pengabdian kepada masyarakat, melalui upaya untuk memberikan pemahaman dan wawasan kepada masyarakat tentang pentingnya penggunaan PDS

melalui pelaksanaan kegiatan tersebut.

### **Metode Penerapan Pengabdian kepada Masyarakat**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui kegiatan sosialisasi. Bentuk sosialisasi yang digunakan adalah sosialisasi formal dan sosialisasi langsung. Sosialisasi formal merupakan bentuk sosialisasi yang dilakukan melalui lembaga-lembaga formal, seperti dilakukan Universitas Singaperbangsa Karawang dengan diadakannya kegiatan ini. Sementara itu, sosialisasi langsung merupakan tahap sosialisasi yang dilakukan secara tatap muka tanpa menggunakan media atau perantara komunikasi.

Kegiatan ini dilaksanakan untuk tujuan memberikan edukasi dan pemahaman kepada masyarakat sasaran terkait penggunaan pegadaian digital, sehingga dapat menghindari praktik rentenir, ijon dan bank ilegal. Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat ini melibatkan, antara lain, pihak Kantor PT. Pegadaian (Persero) terdekat dengan desa tersebut, dan Pemerintah Desa Jayamulya.

### **Khalayak Sasaran**

Sosialisasi penerapan pegadaian digital ini menyasar kepada masyarakat produktif di Desa Jayamulya, yang berusia antara 15 sampai 64 tahun. Jumlah peserta yang diundang sebanyak 30 orang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Profil Wilayah Lokasi Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat**

Desa Jayamulya merupakan salah satu dari 11 (sebelas) desa yang berada dalam wilayah administrasi Kecamatan Cibuaya Kabupaten Karawang. Secara geografis, wilayah Desa Jayamulya berbatasan dengan Desa Cemarajaya di sebelah utara, Desa Cibuaya di sebelah selatan, Desa Kedungjaya di sebelah barat, dan wilayah Kecamatan Pedes di sebelah timur. Wilayah desa tersebut dibagi menjadi 5 dusun, 5 Rukun Warga (RW) dan 17 Rukun Tetangga (RT).

Luas wilayah Desa Jayamulya adalah 7,46 km<sup>2</sup> atau 8,56% dari luas keseluruhan wilayah Kecamatan Cibuaya. Wilayah desa ini berada pada ketinggian 2 meter di atas permukaan laut, berjarak 0,8 km dengan ibukota Kecamatan Cibuaya. Namun, jarak wilayah desa ini dengan ibukota Kabupaten Karawang cukup jauh, yakni berjarak 48 km. Jumlah penduduk Desa Jayamulya pada tahun 2022 mencapai 4.843 jiwa (BPS, 2023).

### **Deskripsi Singkat Aplikasi PDS**

Obyek yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah aplikasi PDS, merupakan aplikasi yang memudahkan transaksi pegadaian di mana saja melalui ponsel secara aman. Aplikasi ini dapat diunduh di *Playstore* bagi pengguna Android dan Appstore bagi pengguna iOS. Untuk memulai menggunakan aplikasi tersebut, pengguna dapat melakukan registrasi dengan mengisi data diri termasuk nomor ponsel dan alamat email. Jam layanan aplikasi ini dimulai pukul 05.00 WIB hingga pukul 22.00 WIB setiap harinya. Setelah melewati jam layanan tersebut, transaksi bisa dilakukan kembali pada jam layanan di hari berikutnya (PT. Pegadaian (Persero), tanpa tahun).

### **Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat**

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Senin, tanggal 19 September 2022. Acara bertempat di aula Kantor Desa Jayamulya, Kecamatan Cibuya, Kabupaten Karawang. Sebelum acara ini dilaksanakan, tim pengabdian kepada masyarakat melakukan kunjungan ke Kantor Desa Jayamulya. Kunjungan tersebut terutama membahas tentang rencana kegiatan sosialisasi kepada masyarakat untuk menggunakan PDS, beserta maksud dan tujuannya. Ide kegiatan tersebut disambut baik oleh pihak Pemerintah Desa Jayamulya, sekaligus memberikan ijin dan memberikan fasilitas yang dimiliki Pemerintah Desa Jayamulya untuk pelaksanaan kegiatan tersebut, antara lain ruangan kegiatan dan alat pengeras suara.



Gambar 1 Pelibatan mahasiswa dalam kegiatan sosialisasi pegadaian digital

Kegiatan sosialisasi ini bersanding dengan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. Selain memperoleh bantuan teknis dari para mahasiswa, pelibatan mereka dalam kegiatan ini bertujuan mengembangkan

kepedulian mereka terhadap masalah yang dihadapi masyarakat, sekaligus bersama-sama memberikan solusi terhadap masalah tersebut (Gambar 1).

Kegiatan ini memberikan beberapa manfaat yang dirasakan, baik oleh Pemerintah Desa Jayamulya, pihak PT. Pegadaian (Persero) dan masyarakat desa setempat (Gambar 2). Manfaat yang diperoleh Pemerintah Desa Jayamulya, antara lain, terfasilitasinya kegiatan sosialisasi penggunaan pegadaian digital kepada masyarakat, yang diharapkan dapat membentuk pemahaman masyarakat untuk menggunakan produk pegadaian secara online melalui fasilitas/perangkat elektronik yang mereka miliki.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga bermanfaat bagi PT. Pegadaian (Persero) dalam melakukan promosi dan memasarkan produknya. Melalui pemanfaatan PDS diharapkan dapat berimbang pada berkurangnya ketergantungan masyarakat terhadap praktik ijon, rentenir dan bank ilegal.



Gambar 2 Kegiatan ini terselenggara atas kerja sama Universitas Singaperbangsa Karawang, PT. Pegadaian (Persero) dan Pemerintah Desa Jayamulya

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bermanfaat bagi PT. Pegadaian (Persero) dalam melakukan promosi dan memasarkan produknya. Melalui pemanfaatan PDS diharapkan dapat berimbang pada berkurangnya ketergantungan masyarakat terhadap praktik ijon, rentenir dan bank ilegal. Manfaat yang dirasakan Masyarakat Desa Jayamulya, antara lain, memperoleh wawasan baru tentang pentingnya pemanfaatan produk lembaga pegadaian sebagai alternatif dalam menyelesaikan masalah finansial mereka, selain sebagai sarana investasi (khususnya emas). Kendala utama dalam penyelenggaraan kegiatan sosialisasi ini adalah masih rendahnya antusiasme masyarakat untuk menghadiri acara ini. Hal tersebut diduga karena waktu pelaksanaan kegiatan ini bersamaan dengan waktu kerja

masyarakat. Dengan demikian, perlu dipertimbangkan untuk kegiatan serupa, agar dilaksanakan pada sore atau malam hari.

## **SIMPULAN**

Peran serta Universitas Singaperbangsa Karawang dalam melakukan kolaborasi dengan PT. Pegadaian (Persero) dan Pemerintah Desa Jayamulya, Kecamatan Cibuaya, Kabupaten Karawang, menghasilkan sebuah kegiatan yang bermanfaat untuk masyarakat desa tersebut. Kegiatan ini memberikan manfaat yang dapat dirasakan para *stakeholders* terkait. Untuk mencapai tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini, perlu ditunjang kegiatan lain, berupa kegiatan yang berupaya membangun kesadaran masyarakat untuk melawan praktik rentenir, ijon, dan bank ilegal. Kegiatan tersebut, antara lain, dilakukan dengan mengimbau masyarakat untuk memilih dan memanfaatkan lembaga jasa keuangan yang formal dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, khususnya terkait permodalan usaha. *Stakeholder* lain perlu dilibatkan dalam kegiatan tersebut, antara lain, tokoh agama dan atau tokoh masyarakat desa setempat.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim pengabdian kepada masyarakat menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada Pemerintah Desa Jayamulya dan pihak PT. Pegadaian (Persero) atas fasilitasi dan dukungannya untuk pelaksanaan kegiatan ini. Tak lupa, tim juga menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Singaperbangsa Karawang atas dukungan pelibatan mahasiswa KKN dan pendanaan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adryamarthanino, V. (2021 Sept. 8) Pegadaian: Sejarah, Pelayanan, dan Manfaat [Internet]. Nailufar, N. N., editor. [cited 2024 Jan 17]. Available from: <https://www.kompas.com/stori/read/2021/09/08/130000279/pegadaian--sejarah-pelayanan-dan-manfaat?page=all>.
- Azmi, S. A. N., dan Dharma, B. (2023). Application of Pegadaian Digital Service Application in Pawn Transactions at PT. Pegadaian (Persero) UPC Katamso Medan. *AMK: Abdi Masyarakat UIKA*, 2(4): 67-73.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. (2023). Kecamatan Cibuaya dalam Angka 2022. Karawang: Badan Pusat Statistik.
- Farhan, F. (2021 Okt. 4). Soal Kemiskinan Ekstrem di Karawang, Kepala BPS: Justru Bagus, Ada Tindak Lanjut Pemda [Internet]. Aditya, I. K. W., editor. [cited 2022 Jun 17].

Available from: <https://regional.kompas.com/read/2021/10/04/145954278/soal-kemiskinan-ekstrem-di-karawang-kepala-bps-justru-bagus-ada-tindak?page=all>.

- Karnawijaya, N., dan Rokhaniyah, S. (2022). Pegadaian Digital Service: Upaya Peningkatan Inklusi Keuangan Segmen Bisnis Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3): 708-725.
- Haryadi, W., dan Direksi, Y. (2023). Persepsi Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service terhadap Minat Transaksi. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(1): 54-65.
- Nopiana, M., Pardistya, I. Y., Ambarwati, J., Taufiqurahman, E., dan Indah, N. P. (2024). The Strategies of Pawnshop Institution Service Improvement Based on Analysis of Community Perceptions and Needs: A Case Study in Karawang Regency, Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research: Proceedings of the 8th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2023)*, Atlantis Press, 1302-1315. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-443-3\\_160](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-443-3_160)
- OJK [Otoritas Jasa Keuangan]. (2016). *Lembaga Jasa Keuangan Lainnya*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- PT. Pegadaian (Persero). (tanpa tahun). Apa itu Pegadaian Digital [Internet]. [cited 2024 Jan 17]. Available from: <https://sahabat.pegadaian.co.id/pegadaian-digital/>.
- Safitri, T. R., dan Lestari, M. T. (2023). Strategi Digital Public Relations dalam Mendukung Transformasi Digital PT. Pegadaian. *e-Proceeding of Management*, 10(4): 3245-3252.
- Setyawan, A. (2022). Pawnshop Digital Service Quality and it's Implication on Customer Satisfaction at PT Pegadaian (Persero) Pondok Labu Branch. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(8): 1186-1197.