

PELATIHAN DESAIN KEMASAN DAN PERHITUNGAN HARGA JUAL UNTUK PRODUK UMKM DESA SALO PALAI

TRAINING ON PACKAGING DESIGN AND SELLING PRICE CALCULATION FOR SALO PALAI VILLAGE MSME PRODUCTS

Dwi Cahyadi¹, Amiril Azizah², Dita Andansari³, Ratna Wulaningrum⁴, Zainal Arifin⁵,
Ahyar M. Diah⁶, Dedy Irawan⁷, Karyo Budi Utomo⁸, Suparno⁹, Said Keliwar¹⁰

^{1,3} Jurusan Desain, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

^{2,5} Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Samarinda

⁴ Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

^{5,7} Jurusan Teknik Kimia, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

⁸ Jurusan Teknik Informatika, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

⁹ Jurusan Teknik Mesin, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

¹⁰ Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

E-mail correspondence: dwicahyadi@polnes.ac.id

Article History:

Received: 11.11.2024

Revised: 01.12.2024

Accepted: 01.01.2025

Abstrak: Desa Salo Palai adalah salah satu desa yang terdapat di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. Desa Salo Palai memiliki beberapa hasil kebun seperti lada dan olahan hasil kebun lainnya seperti keripik pisang, sirup buah dan lain sebagainya. Dengan hasil kebun dan olahan hasil kebun tersebut membuat desa ini memiliki potensi untuk dapat mengembangkan kesejahteraan masyarakatnya melalui UMKM dari beberapa produk tersebut. Sebagai usaha dari UMKM yang terus berkembang, kemasan yang baik dan perhitungan harga jual dari produk UMKM tersebut merupakan hal yang patut diperhatikan untuk menjangkau dan mengenalkan produk mereka kepada para konsumen agar dapat meningkatkan nilai dan jumlah penjualan produknya. Dengan melakukan metode ceramah dan pelatihan langsung kepada para peserta akan memberikan dampak langsung kepada mereka bagaimana mendesain kemasan dan promosi yang baik bagi UMKM. Dengan demikian kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di bidang desain dan promosi melalui perhitungan keuangan penjualan produk diharapkan menjadi suatu upaya untuk memberikan pemahaman pentingnya untuk meningkatkan nilai jual.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Harga Jual Produk, UMKM, Desa Salo Palai

Abstract: Salo Palai Village is one of the villages in Kutai Kartanegara Regency, East Kalimantan. Salo Palai Village has several garden products such as pepper and other processed garden products such as banana chips, fruit syrup and so on. With garden products and processed garden products, this village has the potential to be able to develop the welfare of its community through MSMEs from several of these products. As an MSME business that continues to grow, good packaging and calculating the selling price of MSME products are things that should be considered in attracting and introducing their products to consumers in order to increase the value and number of sales of their products. By conducting lecture methods and direct training to participants, it will have a direct impact on them on how to design good packaging and promotions for MSMEs. Thus, community service activities in the field of design and

promotion through financial calculations for product sales are expected to be an effort to provide an understanding of the importance of increasing sales value..

Keywords: *Packaging Design, Product Selling Prices, MSMEs, Salo Palai Village*

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian dari kemasan adalah bungkus pelindung barang dagangan (niaga). Pengemasan suatu produk dilakukan oleh produsen untuk dapat merebut minat konsumen terhadap pembelian barang. Kemasan produk dapat berbentuk beragam, seperti botol, kotak, kantong, blister, dan banyak lagi, tergantung pada jenis produk yang dikemas dan strategi pemasaran perusahaan. Kemasan yang baik tidak hanya melindungi produk, tetapi juga berkontribusi pada citra merek dan pengalaman konsumennya.

Kalimantan Timur adalah provinsi terbesar kedua setelah Papua. Kalimantan Timur kaya dengan sumber daya alamnya. Dari 7 kabupaten dan 3 kota di Kalimantan Timur, Kabupaten Kutai Kartanegara merupakan kabupaten yang mempunyai penduduk miskin terbanyak di antara kabupaten dan kota yang ada di Kalimantan Timur (<https://kaltim.bps.go.id>). Pada tahun 2017, jumlah penduduk miskin di Kutai Kartanegara mencapai 127.005 jiwa, terbanyak di antara kabupaten-kabupaten lain yang ada di Kalimantan Timur.

Desa Salo Palai adalah salah satu desa yang terdapat di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. Secara administratif, Desa Salo Palai merupakan bagian dari Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kartanegara. Terletak \pm 9 km dari pusat Pemerintahan Kecamatan, dan \pm 120 km dari pusat Pemerintahan Kabupaten Kutai Kartanegara. Desa Salo Palai dibentuk pada tahun 1978. Desa ini memiliki luas wilayah 9.979,80 Ha, yang dihuni oleh \pm 1.670 jiwa yang tersebar di 9 RT dengan suku mayoritas adalah suku Bugis yang merupakan pendatang dari Pulau Sulawesi.

Desa Salo Palai memiliki beberapa hasil kebun seperti unggulan lada dan beberapa produk olahan hasil kebun lainnya seperti keripik pisang, sirup buah dan lain sebagainya. Dengan hasil kebun dan olahan hasil kebun tersebut membuat desa ini memiliki potensi untuk dapat mengembangkan kesejahteraan masyarakatnya melalui UMKM dari beberapa produk tersebut.

Sebagai usaha yang terus berkembang, kemasan yang baik dapat meningkatkan promosi dari produk UMKM tersebut merupakan hal yang patut diperhatikan untuk menjangkau dan mengenalkan produk mereka. Selain itu perhitungan harga jual produk dengan mengembangkan kemasan nantinya perlu dilakukan pendampingan kepada para konsumen agar dapat menghitung nilai dan jumlah penjualan produknya dengan kemasan yang menarik.



Gambar 1 Kantor Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak
Sumber : <https://salopalai.desa.id/galeri/>

Permasalahan Mitra

Hasil kebun dan olahannya di Desa Salo Palai yang dihasilkan oleh pihak UMKM memiliki potensi besar dalam mengembangkan potensi daerahnya. Penjualan produk yang baik tidak terlepas dari kemasan sebagai sarana promosi agar lebih menarik pembeli sebagai oleh-oleh khas Desa Salo Palai. Hal ini pun harus dibarengi dengan perhitungan keuangan seperti perhitungan harga jual produksi agar UMKM di Desa Salo Palai bisa meningkat dan lebih sejahtera.

Bumdes Desa Salo Palai menyampaikan bahwa sangat perlu dikembangkan kemasan produk yang sesuai aturan sebagai sarana promosi, selain itu diperlukan pelatihan agar UMKM dapat melakukan perhitungan biaya produksi yang tepat agar produk yang ada di Desa Salo Palai dapat meningkatkan nilai jual bagi UMKMnya. Gambar 2 adalah contoh dari produk UMKM dari Desa Salo Palai yang sudah ada sebelumnya.



Gambar 2 Aneka Produk UMKM Desa Salo Palai

Solusi dan Target Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di bidang desain kemasan dan perhitungan harga produksi dari penjualan produk UMKM diharapkan menjadi suatu upaya untuk memberikan pemahaman pentingnya branding produk melalui kemasan dan promosi produk sebagai salah satu usaha meningkatkan nilai jual. Target yang diharapkan dari UMKM di Desa Salo Palai adalah memahami dan dapat membuat desain kemasan UMKM, perhitungan harga produksi dengan kemasan baru dan strategi promosi pemasarannya. Indikator tercapainya target yaitu 100% mitra dapat memahami bagaimana cara menentukan diversifikasi produk baik dari segi kemasan, harga dan pemasaran.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

UMKM yang akan dikembangkan adalah UMKM yang sudah memiliki produk sendiri. UMKM yang baik agar mencapai keuntungan penjualan tentunya harus dibarengi dengan kemasan yang sesuai, harga yang menguntungkan dan bagaimana cara memasarkannya sehingga tepat sasaran. Persoalan tersebut membutuhkan pendekatan-pendekatan yang sederhana, efisien dan mudah diterima oleh masyarakat secara umum. Metode pendekatan yang akan dilakukan adalah:

1. Ceramah dan Penyuluhan

Metode ceramah digunakan untuk memberikan pengetahuan tentang bagaimana mendesain kemasan yang menarik, menentukan harga jual dan bagaimana cara memasarkannya.

2. Workshop/Pelatihan

Workshop dilakukan dengan cara praktik langsung membuat kemasan produk sesuai produk pada UMKMnya, serta diajarkan bagaimana melakukan perhitungan anggaran terutama harga jual produk.

Pada pelatihan ini diperlukan pelatihan kemasan bisa berupa botol plastik, label untuk keterangan pada kemasan yang berisi logo, komposisi dan tanggal kadaluarsa. Selain itu diperlukan perbandingan harga jual produk sebelum dan sesudah adanya pelatihan perhitungan harga produk. Narasumber adalah dosen-dosen berbagai Jurusan di Politeknik Negeri Samarinda yang memberikan materi sesuai bidangnya. Mitra akan mengikuti pelaksanaan kegiatan pelatihan ini berasal dari UMKM di Desa Salo Palai dan beberapa perangkat desa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah salah satu tugas pokok yang wajib dilakukan oleh dosen sebagai salah satu dari pelaksanaan Tri Dharma perguruan tinggi. Pada bulan November 2024 tim dosen dari Politeknik Negeri Samarinda yang diketuai oleh Dwi Cahyadi melaksanakan kegiatan pengabdian berupa pelatihan desain kemasan dan perhitungan harga jual produk UMKM Desa Salo Palai, Kecamatan Muara Badak, Kabupaten Kutai Kertanegara.

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di bidang desain kemasan produk UMKM ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pentingnya branding produk melalui desain kemasan sebagai sarana promosi produk serta untuk meningkatkan keuntungan penjualan melalui perhitungan harga jual produk yang sesuai. Target yang diharapkan dari kegiatan ini adalah UMKM di Desa Salo Palai dapat memahami dan membuat desain kemasan yang sesuai dengan kaidah yang ada dari berbagai aspeknya diantaranya bentuk dan bahan kemasan yang sesuai, informasi yang perlu ada dan diperhatikan dalam kemasan, serta pemanfaatan desain grafis yang sesuai dengan produknya. Selain itu para peserta juga diberikan pelatihan tentang bagaimana cara menghitung harga jual produk agar dapat mendapatkan keuntungan dari penjualan produknya.



Gambar 1 Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Peserta yang terdiri dari 15 orang dari berbagai pemilik UMKM di Desa Salo Palai diberikan materi teori dan praktek perhitungan harga jual produk menggunakan aplikasi komputer sehingga memudahkan untuk mendapatkan perhitungan harga jual produk yang cepat dan tepat. Selanjutnya pelatihan dilanjutkan dengan teori dan praktek menggunakan software Canva untuk merencanakan dan mendesain kemasan produk. Hasil desain dari Canva ini dilanjutkan dengan aplikasi secara langsung pada produk kemasan dalam bentuk stiker maupun prototype kemasan. Semua kegiatan ini dilakukan di Politeknik Negeri Samarinda di Gedung Desain Produk. Kegiatan berlangsung dengan lancar dan antusias peserta kegiatan sangat baik yang terlihat pada saat diskusi dan evaluasi dari tugas yang diberikan oleh para narasumber.



Gambar 3 Tim Pelaksana dan Peserta Pelatihan

Pihak mitra pengabdian, yaitu peserta dari UMKM di Desa Salo Palai, berharap agar Politeknik Negeri Samarinda dapat menjalin kerjasama lebih banyak lagi terkait dengan kegiatan-kegiatan penelitian dan pengabdian yang dapat membantu UMKM di Desa Salo Palai yang lebih luas lagi mengingat perkembangan wilayah mereka yang mulai dinamis. Permintaan ini tentu saja disambut dengan tangan terbuka oleh Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Ibu Amiril Azizah, Ph.D, yang juga terlibat langsung dalam kegiatan ini sebagai salah satu narasumber. Pada akhirnya kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak tidak saja saat pelaksanaan kegiatan tersebut, tetapi juga untuk perkembangan kerjasama yang lebih baik di masa yang akan datang.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan lancar dan efektif. Dengan melakukan metode ceramah dan pelatihan langsung kepada para peserta akan memberikan dampak langsung kepada mereka bagaimana mendesain kemasan dan promosi yang baik bagi UMKM. Dengan demikian kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di bidang desain dan promosi melalui perhitungan keuangan dan harga pokok produk untuk menentukan harga jual diharapkan menjadi suatu upaya untuk memberikan pemahaman pentingnya untuk meningkatkan nilai jual.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat terselenggara melalui pendanaan DIPA Politeknik Negeri Samarinda Nomor: SP DIPA 023.18.2.677612/2024 Tanggal 24 November 2023. Tim pelaksana mengucapkan terima kasih kepada mitra dari Desa Salo Palai atas keterlibatan dan peran serta aktifnya sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aghoufur, *Modul Desain Grafis* .2008 (aghoufur.files.wordpress.com) Basuki,Heru. *Pengembangan Kreativitas*, <http://www.google.co.id>. Fheru.staff.gunadarma.ac.id
- Iswidhyarmanjaya,Derry. *Desain Undangan Seremonial dengan CorelDRAW X3*. Elex Media Komputindo. Jakarta. 2007
- Rahardyanto, Taufan. *Perancangan Desain Grafis*. SMK BPS&K 2. Jakarta

Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis untuk periklanan dilengkapi sampel iklan terbaik kelas dunia*. Andi. Yogyakarta. 2004.

<http://budayasamarindaku.blogspot.com>

<http://www.indotravelers.com>

<http://www.indonesiakaya.com>

<http://www.portonews.com>

<http://www.ekonomi.bisnis.com>

<https://disbun.kaltimprov.go.id/artikel/disbun-pantau-budidaya-lada-di-desa-selo-pelai>

<https://salopalai.desa.id/galeri/>

<https://pixabay.com/id/images/search/boto/>

<https://m.tribunnews.com/lifestyle/2019/10/11/12-kemasan-produk-yang-gagal-hingga-bikin-salah-paham-perlu-didesain-ulang>

<https://paxel.co/id/berita-dan-promo/desain-kemasan-produk-pengertian-prinsip-dan-cara-membuatnya>

<https://kledo.com/blog/desain-kemasan-produk/>

<https://www.google.com/imgres?q=teh%20celup&imgurl=https%3A%2F%2Feorder-bppbj.jakarta.go.id%2Fweb%2Fimage%2Fproduct.image%2F2976%2Fimage%3Funiq%3D5ba2660&imgrefurl=https%3A%2F%2Feorder-bppbj.jakarta.go.id%2Fproduct%2Fteh-celup-sariwangi-1-box-isi-25-celup-3630&docid=ZdDss-YXwKiu3M&tbnid=OzpTW0gd5XXECM&vet=12ahUKEwit2IHSqNKHAXHcGwGHQcDNGYQM3oECF8QAA..i&w=701&h=434&hcb=2&ved=2ahUKEwit2IHSqNKHAXHcGwGHQcDNGYQM3oECF8QAA>

https://www.google.com/imgres?q=teh%20celup%20english%20britis&imgurl=https%3A%2F%2Fdown-id.img.susercontent.com%2Ffile%2F7f31021384a9d29394841d9deac961ac&imgrefurl=https%3A%2F%2Fshopee.co.id%2FDilmah-English-Breakfast-Tea-20-Foil-wrapped-Teabags-Teh-Hitam-Inggris-Milk-Tea-Coffee-Alternative-i.18611555.638433480&docid=duiRhhTJyOM6RM&tbnid=JhUEJ2df_du5tM&vet=12ahUKEwiQ-9n7qNKHAXUwZWwGHavyOM0QM3oECGcQAA..i&w=700&h=700&hcb=2&ved=2ahUKEwiQ-9n7qNKHAXUwZWwGHavyOM0QM3oECGcQAA