
PEMBUATAN VIDEO PROFIL PONDOK PESANTREN IBNUL QOYYIM BALIKPAPAN

MAKING OF PROFILE VIDEO PONDOK PESANTREN IBNUL QOYYIM BALIKPAPAN

**Agusdi Syafrizal¹, Farindika Metandi², Subhan Hartanto³, Susanna⁴, Henriyanto⁵,
Rayhan Ryfda Kurnia⁶, Muhammad Bagus Bintang Timur⁷**

^{1,2,3,4,5,6} Program Studi Teknik Informatika Multimedia, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

⁷ Program Studi Teknologi Rekayasa Komputer, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Samarinda, Samarinda

E-mail correspondence: agusdisyafrizal@polnes.ac.id¹

Article History:

Received: 18.11.2024

Revised: 15.12.2024

Accepted: 18.01.2025

Abstrak: Pembuatan video profil untuk Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim di Balikpapan adalah langkah strategis untuk mengenalkan pesantren tersebut kepada masyarakat luas secara visual dan menyeluruh. Dalam pembuatan video ini, fokus utamanya adalah untuk menyampaikan identitas, misi, dan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh pesantren kepada audiens. Video profil akan memperlihatkan fasilitas-fasilitas, program-program pendidikan, dan kegiatan-kegiatan sosial dan keagamaan yang dilakukan di pesantren, memberikan gambaran yang komprehensif tentang kehidupan di dalam pesantren. Selain itu, pembuatan video profil juga dapat digunakan sebagai alat promosi untuk menarik minat calon siswa dan donatur potensial. Dengan memperlihatkan keunggulan dan keistimewaan Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim secara visual, video ini dapat menjadi sarana efektif untuk memperluas jangkauan pesantren dan memperkenalkannya kepada masyarakat yang lebih luas. Melalui narasi yang kuat dan visual yang menarik, video profil akan menjadi representasi yang autentik dan meyakinkan tentang kesuksesan pesantren dalam memberikan pendidikan berkualitas dan mempersiapkan generasi muda yang berkarakter dan berintegritas. Dengan menggabungkan elemen elemen kreatif, informatif, dan inspiratif, video profil Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim dapat menjadi sarana yang efektif dalam memperkuat citra pesantren dan meningkatkan dukungan dari masyarakat serta pihak-pihak yang berpotensi berkontribusi dalam pengembangan pesantren. Dengan demikian, pembuatan video profil ini bukan hanya merupakan proyek komunikasi visual semata, tetapi juga merupakan langkah strategis dalam memperkuat posisi dan mempromosikan pesantren sebagai lembaga pendidikan dan keagamaan yang memiliki dampak positif dalam masyarakat.

Kata Kunci: Desain, Grafis, Video Profil, Editing, Audio Visual, Video Application

Abstract: Making a profile video for Pesantren Ibnul Qoyyim Islamic Boarding School in Balikpapan is a strategic step to introduce the pesantren to the wider community visually and thoroughly. In making this video, the main focus is to convey the identity, mission, and values upheld by the pesantren to the audience. The profile video will showcase the facilities, educational programs, and social and religious

activities conducted in the pesantren, providing a comprehensive picture of life in the pesantren. In addition, profile videos can also be used as a promotional tool to attract potential students and donors. By visually showing the advantages and features of Ibnul Qoyyim Islamic Boarding School, this video can be an effective means to expand the reach of the pesantren and introduce it to a wider community. Through a strong narrative and engaging visuals, the profile video will be an authentic and convincing representation of the pesantren's success in providing quality education and preparing a young generation with character and integrity. By combining creative, informative, and inspirational elements, the profile video of Pesantren Ibnul Qoyyim can be an effective tool in strengthening the image of the pesantren and increasing support from the community and parties who have the potential to contribute to the development of the pesantren. By combining creative, informative, and inspirational elements, the video profile of Pondok Thus, the making of this profile video is not only a visual communication project, but also a strategic step in strengthening the position and promoting pesantren as educational and religious institutions that have a positive impact in society.

Keywords: Design, Graphic, Profile Video, Editing, Audio Visual, Video Application

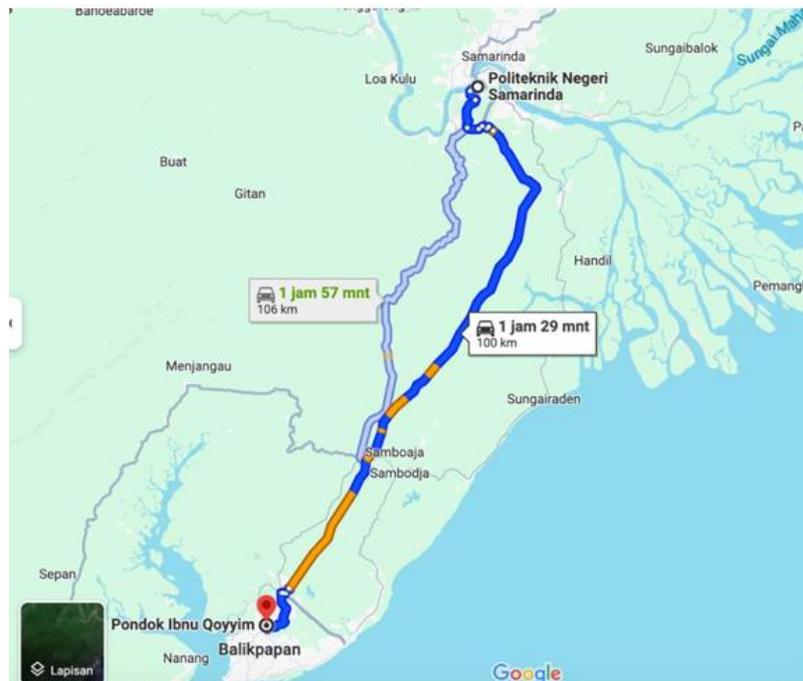
PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Sebelum memulai pembuatan video profil untuk Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim di Balikpapan, penting untuk melakukan analisis situasi yang komprehensif. Pertama-tama, kita perlu memahami bahwa pesantren adalah lembaga pendidikan yang memiliki nilai-nilai keagamaan dan budaya yang kuat. Oleh karena itu, dalam proses pembuatan video profil, harus diambil pendekatan yang sensitif terhadap nilai-nilai dan tradisi yang dijunjung tinggi oleh pesantren tersebut, agar video tersebut sesuai dengan identitas pesantren dan dapat diterima oleh masyarakat yang beragam.

Selain itu, perlu juga diperhatikan bahwa pesantren Ibnul Qoyyim berlokasi di Balikpapan, sebuah kota yang memiliki dinamika sosial dan ekonomi yang unik. Analisis situasi harus mempertimbangkan konteks lokal Balikpapan, termasuk potensi audiens target dan pesaing potensial dalam ranah komunikasi visual. Dengan memahami karakteristik dan kebutuhan masyarakat Balikpapan, pembuatan video profil dapat diarahkan untuk mengakomodasi minat dan kebutuhan audiens secara efektif, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan mencapai tujuan promosi dan komunikasi yang diinginkan.

Lokasi pengabdian berada di Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim, Balikpapan dan untuk pelaksanaan di Gedung Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim, Balikpapan Provinsi Kaltim. Berikut ini peta lokasi pengabdian dari Politeknik Negeri Samarinda dijelaskan pada Gambar 1.



Gambar 1 Peta Wilayah Samarinda dari Polnes ke Lokasi Pengabdian

Permasalahan Sasaran/Pengguna

Dalam konteks pembuatan video profil untuk Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim di Balikpapan, terdapat beberapa permasalahan yang perlu diperhatikan terkait sasaran atau pengguna potensial. Pertama, mungkin terdapat tantangan dalam memahami preferensi dan ekspektasi audiens yang beragam. Pesantren Ibnu Qoyyim mungkin memiliki beragam stakeholder, termasuk calon siswa, orang tua, alumni, dan masyarakat umum. Setiap kelompok ini mungkin memiliki kebutuhan dan harapan yang berbeda terhadap isi dan gaya video profil. Oleh karena itu, penting untuk melakukan riset pasar dan memahami secara mendalam siapa saja yang akan menjadi target audiens, serta apa yang mereka harapkan dari video profil tersebut.

Permasalahan lain mungkin timbul dari pemahaman yang berbeda-beda terhadap pesantren dan pendidikan Islam dalam masyarakat Balikpapan. Beberapa kelompok mungkin memiliki stereotip atau prasangka terhadap pesantren, yang dapat memengaruhi cara mereka menerima dan menanggapi video profil. Oleh karena itu, penting untuk merancang pesan dan visual dalam video profil dengan hati-hati, sehingga dapat mengatasi prasangka tersebut dan menyampaikan pesan yang akurat dan positif tentang pesantren Ibnu Qoyyim. Dapat menjadi tantangan dalam menarik minat dan perhatian audiens yang hidup dalam era digital yang serba cepat dan penuh dengan distraksi. Dalam lingkungan media yang berlimpah, penting untuk membuat video profil yang menarik dan memikat, agar dapat bersaing dengan konten-

konten lainnya yang tersebar luas di platform-platform media sosial dan internet. Dengan demikian, perlu mempertimbangkan strategi pemasaran dan promosi yang tepat untuk memastikan video profil ini dapat mencapai target audiensnya dengan efektif dan memberikan dampak yang positif.

Solusi yang Ditawarkan

Salah satu solusi yang ditawarkan adalah mengadopsi pendekatan yang inklusif dan beragam dalam pembuatan video profil. Dengan melibatkan berbagai pihak terkait, seperti siswa, guru, alumni, dan komunitas lokal, dapat memastikan bahwa video profil mencerminkan keragaman dan kekayaan pesantren Ibnul Qoyyim secara menyeluruh. Selain itu, memperhatikan masukan dari berbagai kelompok sasaran akan membantu menghasilkan konten yang lebih relevan dan menarik bagi setiap segmen audiens. Dengan pendekatan kolaboratif ini, diharapkan video profil dapat mencapai tujuan komunikasi dengan lebih efektif dan memperkuat citra positif pesantren dalam Masyarakat.

Strategi Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah membagi pembuatan video profil menjadi beberapa tahap yang terkoordinasi dengan baik. Tahap pertama adalah perencanaan yang matang, termasuk identifikasi audiens target, penentuan pesan utama yang ingin disampaikan, dan penyusunan skrip yang kuat. Selanjutnya, tahap produksi akan melibatkan pengambilan gambar dan rekaman yang berkualitas tinggi, dengan memperhatikan estetika visual yang menarik dan narasi yang meyakinkan. Setelah itu, dilanjutkan dengan tahap pengeditan yang cermat, di mana materi rekaman disusun dengan baik untuk menghasilkan video yang kohesif dan mengalir. Terakhir, tahap distribusi akan memastikan bahwa video profil disebarluaskan secara luas melalui berbagai platform media 4ancer dan kanal online lainnya, serta dipromosikan secara aktif kepada audiens target. Dengan melaksanakan strategi ini secara sistematis dan terencana, diharapkan pembuatan video profil dapat berjalan lancar dan menghasilkan hasil yang memuaskan.

Tabel 1 Permasalahan, Solusi dan Metode

No	Permasalahan Mitra	Solusi	Metode
1	Penggunaan kamera yang kurang optimal	Pelatihan teknik dasar penggunaan kamera, termasuk pengaturan ISO, shutter speed, dan aperture	Pelatihan langsung dengan instruktur. Praktik langsung dengan kamera masing-masing

No	Permasalahan Mitra	Solusi	Metode
2	Komposisi video yang kurang menarik	Memberikan materi tentang aturan komposisi seperti rule of thirds, leading lines, dan framing	Presentasi teori Analisis contoh-contoh video Praktik membuat video dengan fokus pada komposisi
3	Audio yang kurang jelas atau tidak berkualitas	Pelatihan penggunaan eksternal tentang mikrofon dan teknik rekaman audio yang baik	Demonstrasi penggunaan berbagai jenis mikrofon Latihan rekaman di berbagai kondisi lingkungan
4	Editing video yang tidak maksimal	Pelatihan penggunaan software editing video seperti Adobe Premiere Pro atau Final Cut Pro	a. Tutorial langkah demi langkah Proyek editing video individu dan kelompok b. Review dan feedback dari instruktur

1. Presentasi

Disajikan gambaran yang komprehensif tentang identitas, misi, dan kegiatan yang dilakukan di pesantren, dengan menekankan nilai-nilai Islam, pendidikan, dan kebudayaan yang dijunjung tinggi. Melalui visual yang menarik dan narasi yang kuat, presentasi ini akan menginspirasi dan mengedukasi audiens tentang peran pesantren dalam membentuk karakter dan membimbing generasi muda menuju keunggulan akademik dan spiritual.

2. Praktik

Narasumber akan melibatkan kerjasama tim yang solid dan terorganisir. Tim produksi akan bekerja sama dengan staf pesantren untuk mengatur jadwal pengambilan gambar dan wawancara, memastikan bahwa setiap aspek dari kehidupan pesantren direkam dengan baik. Selain itu, tim akan fokus pada menghasilkan konten visual yang menarik dan mencerahkan, dengan memperhatikan estetika dan pesan yang ingin disampaikan. Dengan kolaborasi yang erat antara tim produksi dan pesantren, diharapkan praktek ini akan menghasilkan video profil yang autentik dan memikat, yang mencerminkan keberagaman dan keunikan Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim dengan sempurna.

3. Diskusi

Kegiatan diskusi atau Tanya jawab dilakukan selama proses belajar. Setiap peserta berhak menginterupsi jalannya praktek jika ada kendala, misal: kursor tidak muncul, tidak dapat menemukan lokasi penyimpanan data, tidak dapat memotong video dan lainnya.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode

Berdasarkan permasalahan di atas, membahas secara mendalam tujuan, pesan, dan target audiens dari video tersebut. Diskusi ini dapat mencakup berbagai aspek, mulai dari bagaimana menonjolkan nilai-nilai Islam dan pendidikan pesantren hingga bagaimana mengakomodasi minat dan harapan beragam dari audiens potensial. Selain itu, penting juga untuk mengidentifikasi potensi tantangan dan peluang yang mungkin muncul selama proses produksi dan distribusi video profil, serta strategi untuk mengatasi atau memanfaatkannya. Dengan diskusi yang terbuka dan kolaboratif, diharapkan dapat tercapai pemahaman yang mendalam dan kesepakatan yang kuat untuk melahirkan video profil yang bermakna dan efektif bagi Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim dan masyarakatnya.

Alat dan Bahan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini menggunakan alat dan bahan antara lain: (a) kebutuhan perangkat keras berupa personal komputer 15; (b) kebutuhan perangkat lunak berupa Aplikasi Filmora [6] untuk editing video.



Gambar 2 Tampilan Aplikasi Kinemaster

Waktu dan Tempat

Pelatihan ini dapat bersifat offline yang berlangsung saat ini. Kegiatan pengabdian masyarakat Program Studi Teknik Informatika Multimedia, Kegiatan pengabdian yang bersifat offline akan dilaksanakan di ruang aula Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim, Balikpapan.

Peserta

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh dosen dan perwakilan mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Samarinda dengan objek Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim, Balikpapan.

Tabel 3 Uraian Kerja Anggota Pengusul

Kegiatan	Ketua pengusul	Anggota pengusul 1	Mahasiswa 1	Mahasiswa 2
Analisis permasalahan mitra	✓	✓		
Pengumpulan data	✓			
Melakukan pendampingan pengambilan video	✓	✓	✓	✓
Melakukan pendampingan editing video	✓	✓	✓	✓
Evaluasi kemampuan peserta	✓	✓	✓	✓
Dokumentasi kegiatan	✓	✓	✓	✓
Pembuatan video kegiatan	✓	✓		
Penulisan laporan	✓	✓		

Teknik Evaluasi Kegiatan

Evaluasi Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan oleh tim pelaksana dengan detail kegiatan sebagai berikut:

1. Tim pelaksana akan memantau kehadiran dan keaktifan setiap peserta melalui pengecekan presensi kehadiran. Kriteria pengukuran keberhasilan PPM adalah: (1) 100 % peserta hadir mengikuti pelatihan. (2) 90% peserta yang hadir Aktif mengikuti kegiatan.
2. Berdasarkan jadwal pelaksana kegiatan, tim pelaksana akan melakukan peninjauan ulang terhadap kesesuaian jadwal kegiatan, alokasi waktu, materi kegiatan serta metode yang telah dirancang.

Indikator Keberhasilan hasil yang diharapkan dalam pengabdian ini adalah adanya peningkatan pengetahuan dan informasi peserta mengenai teknologi informasi, serta meningkatnya kompetensi dari para peserta dalam hal pembuatan media informasi. Kontribusi Mitra pada kegiatan ini pesantren Ibnu Qoyyim Balikpapan menyediakan sarana pelatihan lokasi pelatihan. Sebagai obyek kegiatan para peserta memberikan dukungan yang cukup baik dengan dilaksanakannya kegiatan pengabdian ini sehingga sebagai pemateri merasakan adanya feedback yang menyenangkan. Sedangkan sebagai subyek penelitian para peserta menyetujui kesediaan waktu dan tenaga sebagai peserta pelatihan serta aktif mengikuti kegiatan.

Target Kegiatan

Target yang diharapkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah peserta mendapatkan video profil yang sesuai dengan visi misi peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan yang telah sesuai dengan yang di rencanakan dan dokumentasi visual dari setiap tahapan yang dilakukan. Setiap gambar yang disertakan di dalam bab ini memberikan gambaran langsung mengenai proses kegiatan, keterlibatan peserta, serta suasana yang mendukung terlaksananya kegiatan.

Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu sebagai berikut:

1. Persiapan: Tahap awal ini mencakup persiapan tempat, alat, dan material yang diperlukan, serta pengarahan bagi seluruh tim dan peserta.
2. Pelaksanaan Kegiatan Utama: Pada tahap ini, kegiatan utama dijalankan sesuai dengan rencana yang telah disusun, melibatkan seluruh peserta dan pihak yang berkontribusi.
3. Penutupan dan Evaluasi Singkat: Setelah kegiatan utama selesai, tim melakukan evaluasi sementara dan penutupan acara, memastikan setiap proses telah terlaksana sesuai tujuan.

Dokumentasi Pelaksanaan

Dokumentasi yang disertakan menunjukkan setiap tahap dari awal hingga akhir kegiatan, berikut merupakan dokumentasi yang dilakukan selama kegiatan, pembuatan video profil pesantren.



Gambar 3 Diskusi Terkait Konsep Video Profil

Gambar 3 merupakan diskusi dengan peserta pelatihan pembuatan video profil dan perkenalan dengan peserta dengan instruktur, menjelaskan bahan dan alat yang digunakan pada pelatihan pembuatan ini.



Gambar 4 Proses Editing Video Profil

Gambar 4 merupakan penggunaan aplikasi yang digunakan pada pembuatan video profil Pesantren Ibnu Qoyyim Balikpapan pada pengabdian masyarakat jurusan Teknologi Informasi program studi Teknik Informatika dan Multimedia.



Gambar 5 Penutupan Pelatihan Editing Video

Gambar 5 adalah dokumentasi dari akhir kegiatan pegabdian pada masyarakat dan dengan dokumentasi ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai jalannya kegiatan.

Hasil Pelatihan

Pelatihan pembuatan video profil yang dilaksanakan di Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim berhasil memberikan pemahaman dasar yang kuat kepada santri dalam keterampilan produksi konten video yang bertujuan untuk memperkenalkan lembaga atau individu. Beberapa hasil yang berhasil dicapai dalam pelatihan ini antara lain:

1. Peningkatan Pemahaman Teknologi: Para santri mendapatkan pengetahuan dasar mengenai perangkat lunak dan teknik pembuatan video profil, termasuk teknik pengambilan gambar, pengaturan cahaya, dan komposisi visual untuk menampilkan informasi secara efektif.
2. Kemampuan Menghasilkan Konten: Setelah mengikuti pelatihan, para peserta mampu membuat video profil sederhana dengan kualitas memadai yang mencakup perencanaan naskah, wawancara, pengaturan audio, serta penataan visual yang menarik.
3. Luaran Kegiatan: Program pelatihan ini menghasilkan beberapa luaran wajib, yaitu satu paper yang diterbitkan di jurnal pengabdian, satu artikel yang diterbitkan di media massa, serta video dokumentasi kegiatan yang siap diunggah.

Pembahasan

Pelatihan pembuatan video profil ini sangat relevan bagi santri di Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim, mengingat pentingnya keterampilan komunikasi visual untuk memperkenalkan identitas lembaga, profil individu, atau program kepada masyarakat luas. Di era digital, kemampuan untuk membuat video profil dapat menjadi salah satu sarana yang efektif untuk menyampaikan pesan dan memperkuat citra lembaga secara kreatif.

Metode pembelajaran praktik yang digunakan dalam pelatihan ini memberikan pengalaman langsung kepada santri dalam proses pembuatan video profil, mulai dari tahap perencanaan, pengambilan gambar, hingga pengeditan. Setiap santri mendapat kesempatan untuk mengaplikasikan keterampilan yang dipelajari dalam suasana yang mendukung, serta mendapatkan bimbingan dari instruktur yang berpengalaman.

Pendekatan pembelajaran yang praktis dan inklusif terbukti efektif dalam meningkatkan minat dan pemahaman santri tentang pembuatan video profil. Pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga membantu santri memahami pentingnya komunikasi visual dalam membangun citra positif di masyarakat.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pelatihan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemahaman Dasar Pembuatan Video Profil: Pelatihan ini berhasil memberikan santri Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim keterampilan dasar dalam pembuatan video profil yang

relevan untuk era digital.

2. Pengembangan Kreativitas dan Keterampilan Komunikasi Visual: Dengan mempelajari teknik wawancara, komposisi visual, dan pengaturan audio, santri dapat mengembangkan kemampuan untuk menghasilkan konten video yang profesional dan komunikatif.
3. Manfaat Akademik dan Karier: Program ini tidak hanya memberikan manfaat akademik tetapi juga membuka peluang karier bagi santri dalam industri kreatif dan media, sesuai dengan tujuan Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim dalam membekali santri dengan keterampilan yang berdaya saing.

Saran yang dapat diberikan adalah:

1. Pengembangan Materi Lanjutan: Disarankan agar program pelatihan ini dikembangkan dengan materi lanjutan seperti teknik storytelling, penggunaan peralatan kamera profesional, dan teknik penyuntingan tingkat lanjut untuk meningkatkan kualitas video profil yang dihasilkan.
2. Peningkatan Akses Perangkat dan Perangkat Lunak: Memfasilitasi santri dengan akses lebih luas terhadap perangkat lunak dan perangkat keras editing video akan memungkinkan mereka untuk berlatih secara mandiri di luar sesi pelatihan.
3. Kolaborasi dengan Profesional di Industri: Disarankan untuk bekerja sama dengan para profesional di bidang media atau industri kreatif agar santri dapat memperoleh wawasan tentang dunia kerja nyata, misalnya melalui proyek kolaboratif atau kunjungan ke studio produksi.

Dengan demikian, pelatihan pembuatan video profil ini diharapkan dapat menjadi langkah awal yang bermanfaat bagi santri Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim untuk mengeksplorasi dan mengembangkan bakat mereka di bidang komunikasi visual dan kreatif.

DAFTAR PUSTAKA

- ARIANA, A. (2023). Skripsi Implementasi Teknik Videografi Dalam Produksi Video Company Profile Wisata Edukasi Rumah Tenun Magelang. https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=14591&keywords=
- Fajar, K. D., ... C. M.-, & 2019, undefined. (n.d.). Workshop Penggunaan Teknik Videografi dan Basic Editing pada Salah Satu Instansi Pemerintah di Surakarta. Sisfotenika.Stmikpontianak.Ac.Id. Retrieved May 14, 2024, from <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/565>
- (Jinteks), M. A.-J. I. T. dan S., & 2020, undefined. (2020). Teknik Videografi: Rekayasa Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Syaikh Zainuddin Nw Anjani Menggunakan Teknik Videografi. Jurnal.Uts.Ac.Id, <http://www.jurnal.uts.ac.id/index.php/JINTEKS/article/view/826> 2(4), 234–237.

- Komang Priatna, I., Made Putrama, I., Gede, D., & Divayana, H. (2017). Pengembangan e modul berbasis model pembelajaran project based learning pada mata pelajaran videografi untuk siswa kelas X desain komunikasi visual di SMK. Ejournal.Undiksha.Ac.Id, 6(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/janapati/article/view/9931> Technology), F. A.-F. (Journal of I., & 2020, undefined. (n.d.). Pelatihan Videografi dan Editing Video sebagai Sarana Pengembangan Media Informasi BKKBN Provinsi Jambi. Ojs.Unh.Ac.Id. Retrieved May 14, 2024, from <https://ojs.unh.ac.id/fortech/article/view/621>
- Widada, S., Tama, W., ... A. K.-... I. and C., & 2019, undefined. (n.d.). Teknik Dasar Menggunakan Videografi di Dunia Broadcasting. Academia.Edu. Retrieved May 14, 2024, from <https://www.academia.edu/download/103128709/505.pdf>.